

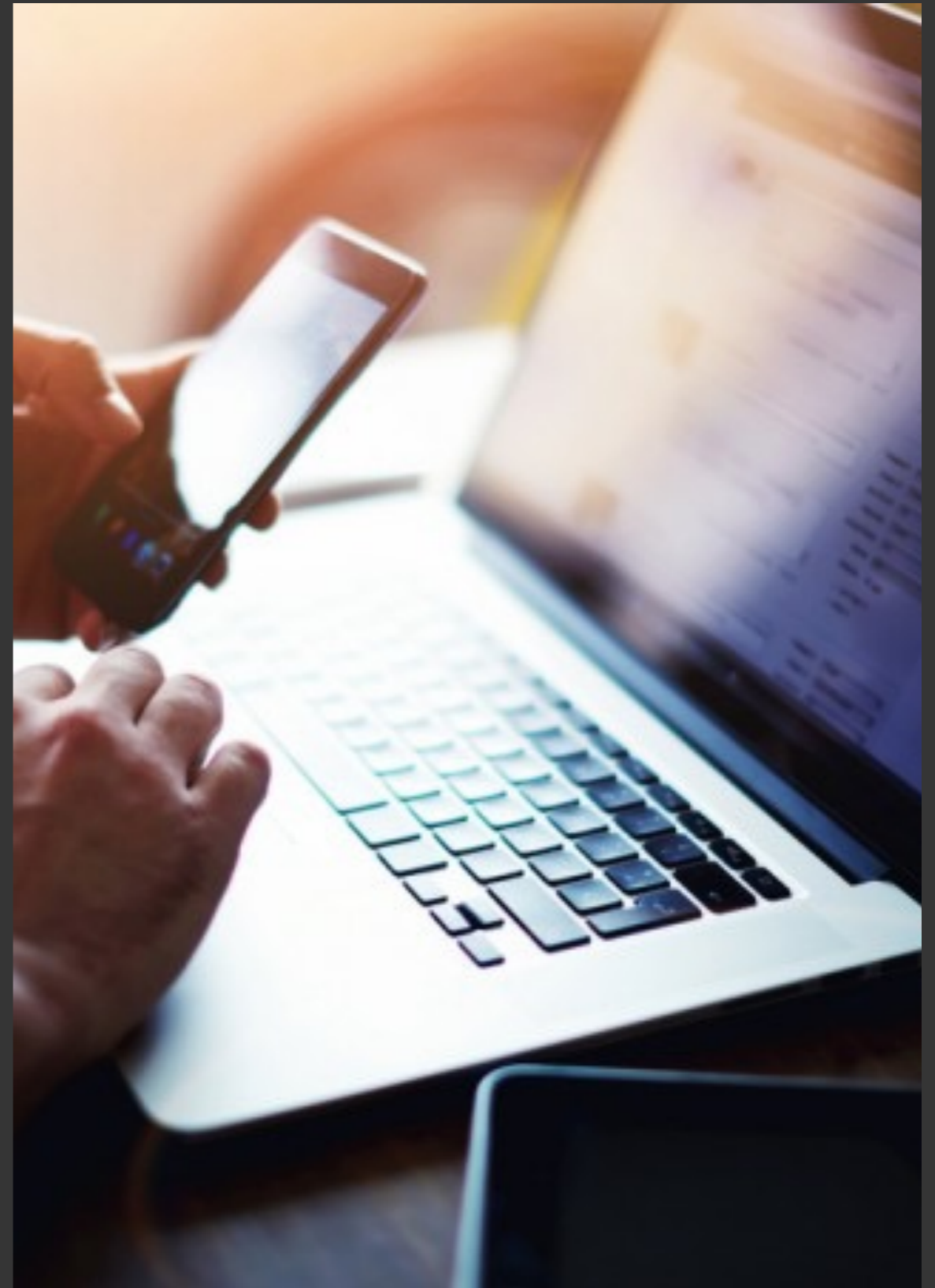
SIMON CADART - HOME BYWORK

---

# LES 5 RÈGLES DU CONTENU

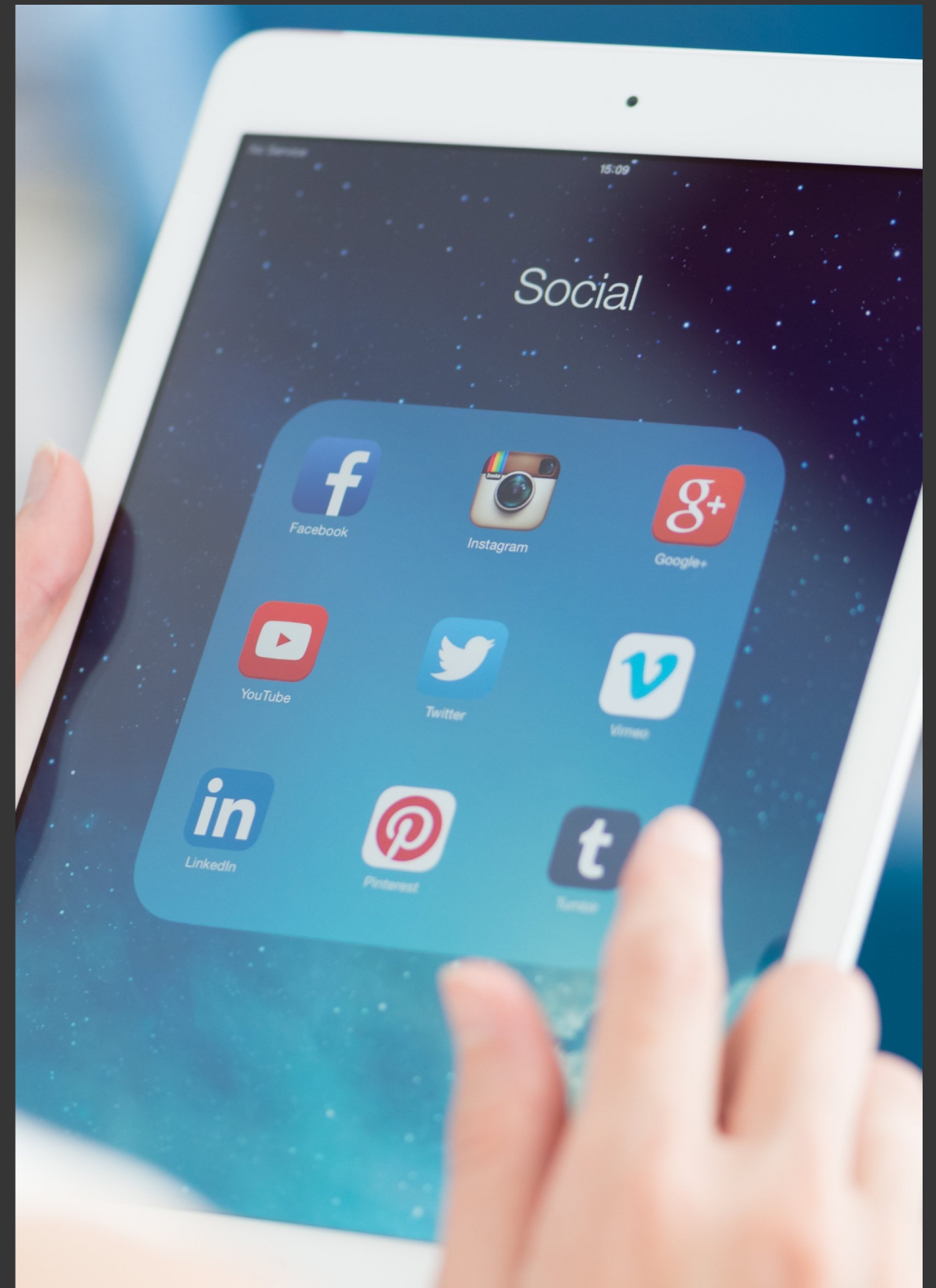
### 1 – METTEZ EN VALEUR L'INFO FORTE

- ▶ Suffisamment d'informations pour inciter à l'action (lecture)
- ▶ Limitez vos accroches à 80 caractères
- ▶ Pensez Teasing
- ▶ Ne donnez pas l'information sinon pas d'interaction



## 2 - SOIGNEZ LA PRÉSENTATION

- ▶ Présenter un contenu digeste
- ▶ Accompagnez votre info, lien, ou autre contenu d'une image (37% d'engagement en plus)
- ▶ Passez des lignes et aérez votre texte





## 3 - CRÉEZ DES RENDEZ-VOUS

- ▶ Créez des moments forts dans vos publications (pensez récurrence)
- ▶ Programmez et postez à heure fixe
- ▶ Créez et Diffusez des bon plans, promotions ...
- ▶ Gratifier votre communauté



## 4 – PERSONNALISEZ L'ACCROCHE

- ▶ Adressez vous à des personnes plutôt qu'à une communauté
- ▶ Exemple / salle de sport:

Post accompagné d'une étude

~~Le meilleur jour pour le sport ?~~

Quel est *votre* meilleur jour pour le sport ?

ALL YOU  
NEED IS  
LIKE 

## 5 - UTILISEZ DES OUTILS

- ▶ La community management est très chronophage
- ▶ Recherche de contenu + rédaction des posts + mise en page + Postes
- ▶ Multi canal ? Au moins deux réseaux
- ▶ Hootsuite / Multi compte



**« POUR GAGNER, VOUS DEVEZ  
ÊTRE DIFFÉRENT, EXCELLENT  
OU LE PREMIER. »**

**Loretta Lynn**



WWW.HOMEBYWORK.FR



SCADART.HOME@GMAIL.COM

